

A blurred photograph of a modern hotel lobby with contemporary decor, including colorful wall art and modern furniture. The Aloft logo is overlaid in the center.

aloftSM

A VISION OF W HOTELS

Dossier de presse

MARRIOTT
BONVOY[™]

Marriott
INTERNATIONAL

**DIFFÉRENTS.
PAR NATURE.**

Voyagez hors des sentiers battus. Êtes-vous prêt ?



Aloft Hotel Dijon, un concept unique en France qui marie originalité, design, high tech et notion de communauté.

Crédit photo : Agence Citron Givré

Sommaire

- Aloft hotel ® à Dijon, un projet avant-gardiste
- Une nouvelle expérience hôtelière « Lifestyle »
- Les Guestrooms
- RE:MIX & W XYZ Bar by Aloft ®, un lieu de vie animé ouvert à tous
- RE:FUEL by Aloft ® et autres services
- Accès et contacts

Aloft hotel ® à Dijon, un projet avant-gardiste

Un peu d'histoire : l'Hôtel des Postes de Dijon

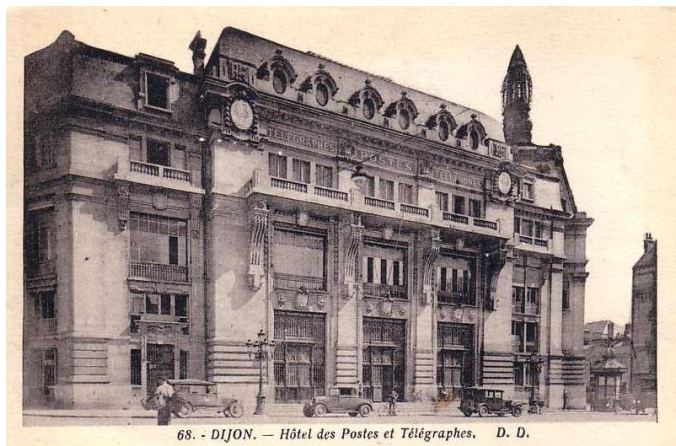
L'aventure Aloft Hotel a démarré à la suite du projet de mutation intégrale de L'Hôtel des Postes de Dijon lancé en septembre 2014 et terminé en 2018 par le Groupe La Poste et Poste Immo avec pour objectif de transformer, embellir et ouvrir le bâtiment à d'autres activités afin de rendre le cœur de ville plus attractif.

Dans le cadre de cette importante transformation, la Poste Immo a cédé une partie de l'immeuble en 2016 à Fontanel Promotion et EVERYM².

C'est durant l'été 2019, que Bruno et Christophe Massucco, hôteliers à Dijon, ont racheté les murs, soit 4800 m² d'espaces répartis sur 3 niveaux.

Ce bâtiment, qui a remplacé l'ancien « Château de Dijon » est, comme le concept Aloft, unique en son genre.

Hôtel des Postes dans les années 1900



Faisant partie intégrante du patrimoine historique de la ville, cet édifice de style Art nouveau, construit en 1907 et agrandi en 1927, est classé au titre des monuments historiques depuis 2013.

Les archives ont révélé l'histoire complexe de cet hôtel des postes bâti à une époque charnière. Dans les années 1900, les communications connaissent une expansion considérable.

L'architecture, elle, vit une révolution majeure, avec l'introduction du béton et de l'acier.

La III^{ème} République a besoin de bâtir des temples dans le cœur des cités pour montrer la grandeur de l'Etat. L'urbanisme à Dijon est alors bouleversé par le débastonnement de la ville.

L'Hôtel des Postes se situe au croisement de ces phénomènes historiques majeurs et abrite déjà un programme mixte mêlant commercial, industriel et habitation.

Aloft hotel ® à Dijon, un projet avant-gardiste

Welcome Dijon Hotels : une stratégie de développement qui mise sur le potentiel de la ville

Le projet Aloft à Dijon, c'est un nouveau souffle pour l'hôtellerie dijonnaise. Innover et proposer aux clients locaux, nationaux et internationaux de nouvelles expériences, c'est la volonté du groupe Welcome Dijon Hotels dirigé par Bruno et Christophe Massucco. Après l'hôtel Vertigo ouvert fin 2015 (membre Design Hotels ®, une marque du groupe Marriott), c'est de nouveau vers une marque haut de gamme d'un nouveau genre du groupe Marriott que leur choix s'est porté. Ce nouvel **hôtel 4 étoiles de 94 lofts** situé en plein cœur du centre ville historique de Dijon dans un bâtiment de style art nouveau va venir casser les codes de l'hôtellerie traditionnelle avec une décoration design et contemporaine ainsi que des services inédits pour sa clientèle.

Les propriétaires, Bruno et Christophe Massucco, démontrent là une réelle stratégie de développement au niveau local pour leur groupe Welcome Dijon Hotels.

WELCOME
| DIJON
HOTELS

Un partenariat qui symbolise un fort potentiel touristique pour Dijon

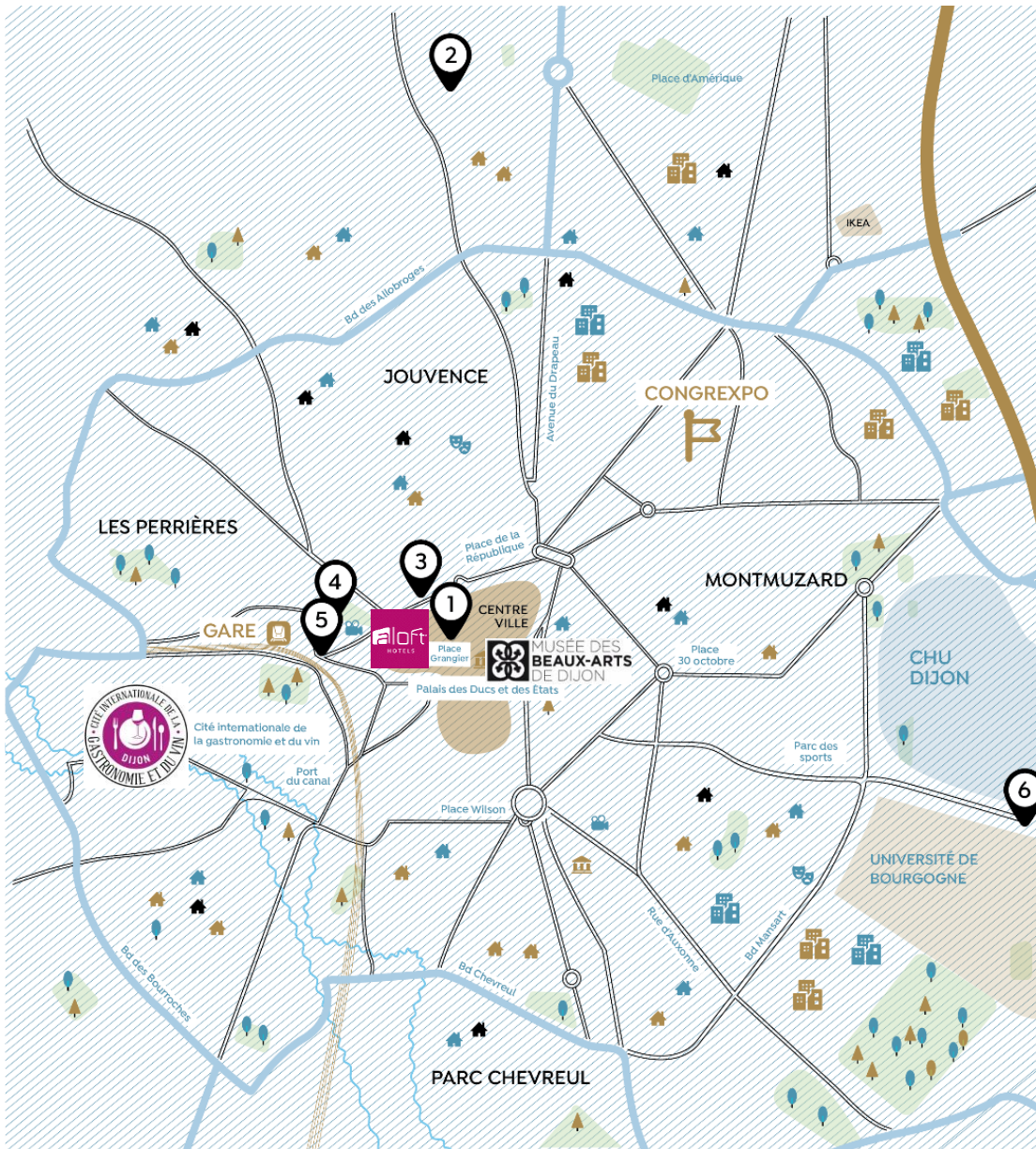
« Nous avons fait l'acquisition cet été des 4800 m² répartis sur trois niveaux des anciennes postes réhabilitées de la place Grangier. Il fallait un partenaire d'envergure avec nous pour ce concept, et Marriott a été séduit par notre projet dans cette ville forte de ses atouts et de son développement » explique Bruno Massucco.
« Notre expérience a compté et le potentiel de Dijon est au rendez-vous. On le constate sur les flux et le business qui se font aujourd'hui dans la Métropole » souligne Christophe Massucco.

Interview du Bien Public le 11,10 par Jean-Philippe GUILLOT.

Un potentiel mis en valeur par la ville de Dijon avec notamment le projet de rénovation intégrale du Musée des Beaux-Arts qui a démarré il y a 11 ans. Depuis sa réouverture complète le 17 mai 2019, il a accueilli plus de 260 000 visiteurs et a renforcé ainsi la position de Dijon comme ville d'arts et de culture.

L'ouverture du Aloft Hotel Dijon est prévue prochainement..

Une localisation en cœur de ville



WELCOME DIJON HOTELS

- 1 **Hôtel Aloft**
Place Grangier
21000 Dijon
T1 ou T2 > Station "Darcy"
- 2 **Holiday Inn Toison d'Or**
1, place Marie de Bourgogne
21000 Dijon
03 80 60 46 00
T2 > Station "Zénith"
- 3 **Vertigo**
3, rue Devosge
21000 Dijon
03 80 40 40 40
T1 ou T2 > Station "Darcy"
- 4 **Kyriad Prestige Dijon centre**
20, avenue Maréchal Foch
21000 Dijon
03 80 43 53 78
T1 > Station "Dijon Gare"
- 5 **Kyriad Dijon Gare**
7-9, rue Dr Albert Rémy
21000 Dijon
03 80 53 10 10
T1 > Station "Dijon Gare"
- 6 **Kyriad Dijon Mirande**
12-14, rue Pierre de Coubertin
21000 Dijon
03 80 31 69 12
T1 > Station "Mazen-Sully"

Une nouvelle expérience « Lifestyle »

Un esprit ouvert dans des espaces ouverts : voilà la définition des établissements Aloft Hotels ®. Un cadre original et bien pensé et des open spaces qui rassemblent. Cette marque d'hôtels avant-gardistes présentent les dernières technologies et un design ultramoderne pour faire vivre aux clients des moments privilégiés exceptionnels, à leur propre rythme.

Chaîne hôtelière basée en Amérique du Nord, filiale du groupe Marriott International, elle dispose de plus de 160 hôtels dans près de 25 pays partout dans le monde dont 10 en Europe.

Hall de l'hôtel – Desk réception



STYLE.
SUBSTANCE.
INNOVATION.

aloftSM
A VISION OF W HOTELS

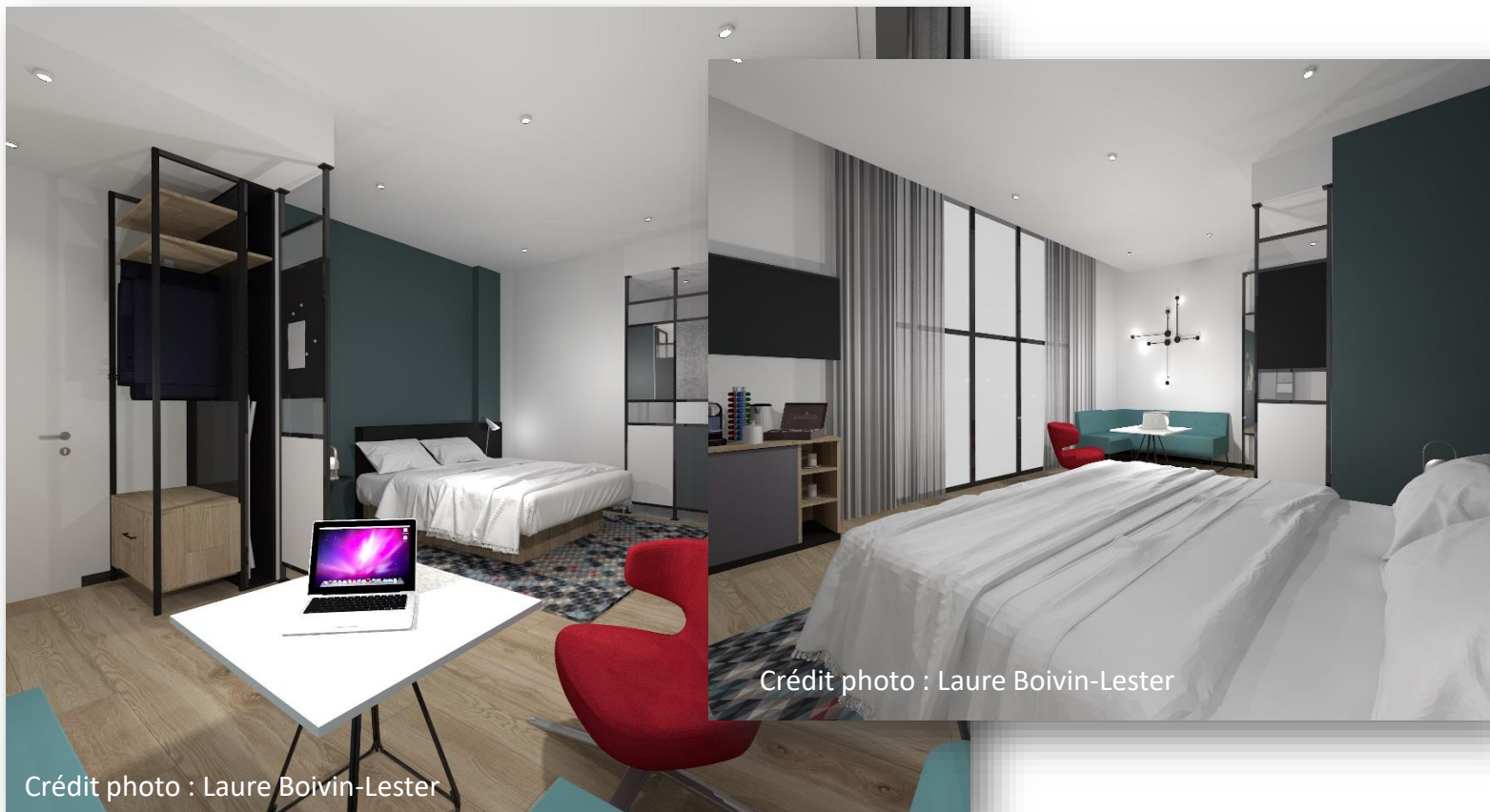
Les Lofts Guestrooms

L' Aloft Hotel Dijon proposera 94 chambres sur trois étages, dont 6 Duplex et 6 Suites avec une vue imprenable sur la Place Grangier et ses environs ainsi que des chambres familiales.

Ces chambres appelées les « Guestrooms » de minimum 25 m² avec une hauteur sous-plafond de 2,75 mètres offriront aux clients des lits douillots surélevés, le WIFI rapide et gratuit, des télévisions LCD 50 pouces, des douches à l'italienne et bien plus encore !

Tarifs :

Prix moyen d'une chambre standard : 120 €



Crédit photo : Laure Boivin-Lester

Crédit photo : Laure Boivin-Lester

STYLE.
SUBSTANCE.
INNOVATION.



Crédit photo : Laure Boivin-Lester



Crédit photo : Laure Boivin-Lester



Crédit photo : Laure Boivin-Lester

STYLE.
SUBSTANCE.
INNOVATION.

aloftSM
A VISION OF W HOTELS



RE:MIX & W XYZ Bar by Aloft ® Un lieu de vie animé ouvert à tous

Un bar à cocktails W XYZ ® et une scène RE:MIX ® pour les concerts live !

Ce lieu offrira aux clients de l'hôtel et à la clientèle locale un cadre urbain branché, avec des concerts acoustiques live d'artistes locaux toutes les semaines.

Une carte de cocktails étudiée surfant sur la mixologie dont des cocktails signatures W XYZ ® ainsi qu'une carte snacking seront proposées aux clients.



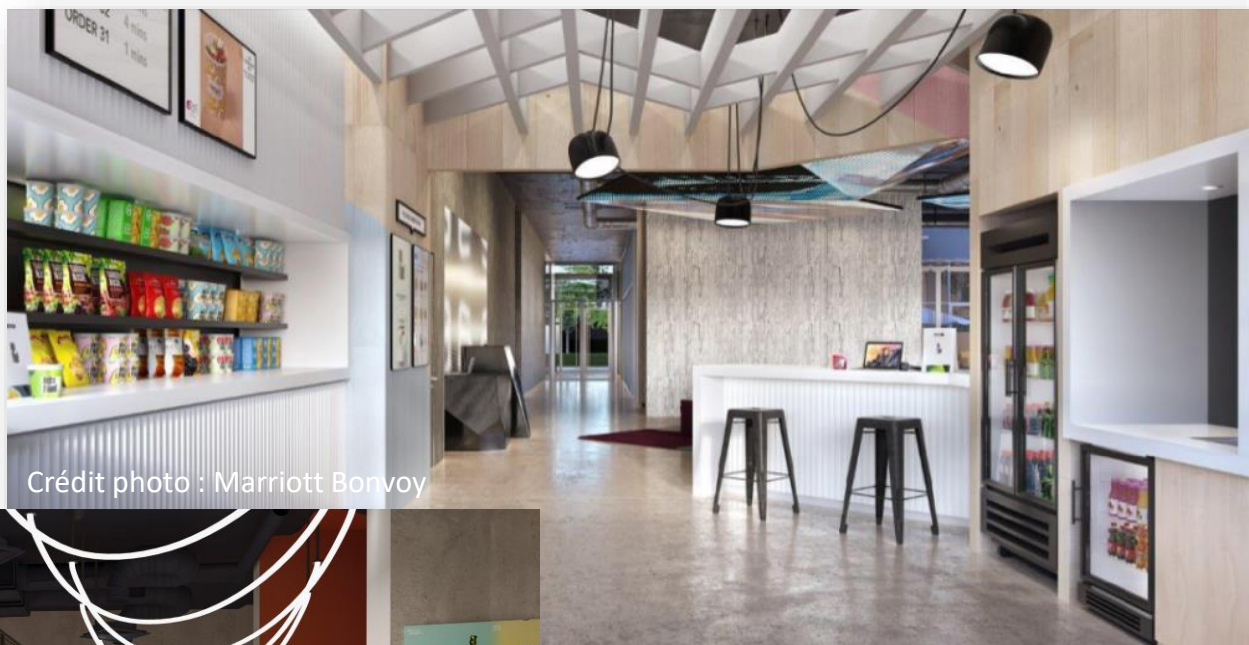
STYLE.
SUBSTANCE.
INNOVATION.

aloftSM
A VISION OF W HOTELS

RE:FUEL by Aloft ®

RE:FUEL by Aloft ®, c'est une nouvelle génération d'épicerie en libre-service ouverte 24h/24 et 7jours/7 pour le petit-déjeuner et les petites faims !

Dans l'optique de mieux répondre aux nouvelles attentes des clients au niveau de leur mode de consommation et leur sensibilité au digital, ce service proposera une commande via des bornes digitales.



Crédit photo : Marriott Bonvoy



STYLE.
SUBSTANCE.
INNOVATION.



Autres services by Aloft ®

De nombreux autres services seront proposés aux clients :

Tactic Rooms ®, 3 salles de réunions, deux à l'entresol et une au rez-de-chaussée toutes équipées pour l'organisation de réunions et événements privés.

Splash ®, une grande piscine intérieure chauffée au sous-sol avec également un sauna, un hammam et un jacuzzi

Re:charge ®, une salle de fitness pour « recharger » les batteries, réservée aux clients de l'hôtel.

Parking

Contact Presse

SAS DRUGHI

Nadjoua BELHADEF

Adjointe de Direction

Mail: nadjoua.drughi@dijonhotels.fr

Téléphone : +(33) (0)6 71 90 58 46

Contact Commercial

WELCOME DIJON HOTELS

Morgan GOFFINET

Mail: direction.aloft@dijonhotels.fr

Téléphone : +(33) (0)6.49.53.34.86



Accès

Aloft Dijon

8 Place Grangier

21000 - Dijon

France

140+ HOTELS

DISCOVER ALOFT HOTELS.

New destinations around the world, each with free Wi-Fi, a W XYZ® bar, and a vibrant style that's different by design.

BOOK NOW



Site internet : www.welcomedijonhotels.fr



@aloftdijon



@aloftdijon